



**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
"F. SEVERI"**

Via Galluppi,1 89013 GIOIA TAURO (RC)

TEL. 0966/439118 – Cod. Fisc. 82000920809

<http://www.iisseveri.eu> e-mail: rcis013003@istruzione.it

ALLEGATO N° 5 - CRITERI DI VALUTAZIONE

La gara verrà aggiudicata valutando le proposte ricevute con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'Art. 95 comma 3 del D. Lgs. n° 50/2016 ss. mm. ii.

Per la comparazione delle offerte si prenderanno in considerazione i criteri obiettivi e comparativi indicati nel presente Allegato con i relativi punteggi.

Il punteggio massimo attribuibile a ciascuna offerta validamente formulata è pari a 100 punti suddivisi in 70 punti attribuiti all'Offerta Tecnica e 30 punti attribuiti all'Offerta Economica.

Tutti i prezzi offerti si intendono comprensivi di spese di trasporto, consegna, caricamento, installazione, istruzioni al personale sul corretto utilizzo, di IVA e ogni altro onere accessorio.

Tutti i prodotti offerti devono essere di prima qualità, nel rispetto della normativa vigente in materia.

Valutazione dell' Offerta Tecnica – Punteggio Massimo 70 punti su 100 punti

La Commissione attribuirà i punti per l'Offerta Tecnica fino ad un massimo di 70 punti su 100 punti utilizzando gli elementi di valutazione elencati di seguito:

CRITERIO	MODALITA' ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO	PUNTEGGIO MASSIMO
Prodotti biologici certificati	Punteggio: 1 punto per prodotto. Punteggio massimo di 6 punti - Nessun prodotto proposto: 0 punti	6
Prodotti senza conservante	Punteggio: 2 punti per prodotto. Punteggio massimo di 8 punti - Nessun prodotto proposto: 0 punti	8
Prodotti per una fascia specifica di persone ad esempio privi di glutine o per diabetici	Punteggio: 2 punti per prodotto. Punteggio massimo di 4 punti - Nessun prodotto proposto: 0 punti	4
Diversificazione del tipo di zucchero da utilizzare nelle bevande calde (per esempio zucchero di canna)	Possibilità di diversificazione del tipo di zucchero: 2 punti - NO Possibilità di diversificazione: 0,5 punti	2
Comando automatico per inserimento dello zucchero nelle bevande calde attivato direttamente dall'utente con possibilità di indicare la quantità prescelta.	Comando automatico indicatore quantità di zucchero: 1 punto . Senza comando: 0 punti	1
Grammatura per ogni erogazione di caffè nel caffè normale e caffè ginseng e nel cappuccino normale	6,5 g minimo per ogni erogazione: 0,5 punti. Da 6,6 a 7g per ogni erogazione: 1 punto Se superiore a 7g: 2 punti	2
Grammatura per ogni erogazione di caffè decaffeinato	1,2 g minimo per ogni erogazione: 0,5 punti. Da 1,3g a 1,5g per ogni erogazione: 1 punto	2

	Se superiore a 1,5g: 2 punti	
Grammatura per ogni erogazione di orzo	2,2 g minimo per ogni erogazione: 0,5 punti. Da 2,3g a 2,5g per ogni erogazione: 1 punto Se superiore a 2,5g: 2 punti	2
Grammatura per ogni erogazione di thè	12,5 g minimo di thè in polvere per ogni erogazione: 0,5 punti. Da 12,5g a 13g per ogni erogazione: 1 punto Se superiore a 13g: 2 punti	2
Grammatura per ogni erogazione di latte	7,5 g minimo di latte in polvere per ogni erogazione: 0,5 punti. Da 7,6g a 8g per ogni erogazione: 1 punto Se superiore a 8g: 2 punti	2
Grammatura di miscela di cioccolato in polvere di cacao per ogni erogazione di cioccolata	22,5 g minimo per ogni erogazione: 0,5 punti. Da 22,6g a 23g per ogni erogazione: 1 punto Se superiore a 23g: 2 punti	2
Utilizzo di bicchierini e palette in materiale biodegradabile	bicchierini e palette in materiale biodegradabile: 2 punti - Altro materiale : 0,5 punti	2
Chiavetta prepagata	Saranno assegnati 1 punti agli operatori economici che prevedranno l'utilizzo di chiavetta prepagata. Se non prevista: 0 punti	1

Anno di fabbricazione dei distributori	Distributori fabbricati: Distributori fabbricati nell'anno: - nell'anno 2021: punti 1 per ogni distributore - nell'anno 2020: punti 0,7 per ogni distributore - nell'anno 2019: punti 0,5 per ogni distributore	7
Servizi presso Istituti scolastici e Pubbliche Amministrazioni – Devono essere documentati medianter attestazione da parte dei fruitori del servizio	a) Istituti Scolastici: <ul style="list-style-type: none"> • Fino a 5 Istituti – punti 2 • Fino a 10 Istituti - punti 4 • Superiori a 10 Istituti – punti 6 b) Amministrazioni Pubbliche: <ul style="list-style-type: none"> • Fino a 5 P.A. – punti 1 • Fino a 10 P.A. - punti 2 • Superiori a 10 P.A. – punti 3 	9
Manutenzione straordinaria	Saranno assegnati 4 punti all'operatore economico che effettuerà l'Intervento per guasti e malfunzionamenti dei distributori automatici entro 4 ore solari dalla richiesta di intervento dell'Amministrazione, 3 punti entro 6 ore, 2 punti entro 8 ore, 1 punti entro 12 ore e 0 punti a chi effettuerà l'intervento dopo le 12 ore solari successive alla richiesta dell'Amministrazione.	4
Consumo energetico dichiarato sulla scheda tecnica.	Saranno assegnati 6 punti ai distributori in classe A++ ; 4 punti ai distributori in classe A+ ; 2 punti ai distributori in classe A e 0,5 punti a distributori la cui classe energetica è diversa da A, oppure non è rilevabile dalle schede tecniche, oppure non dichiarata.	6
Certificazioni di qualità (per esempio: ISO 231:2001 UNI EN ISO 9001:2008 UNI ISO 22000:2005 IUNI EN ISO 14001:2004 OHAS 18001 - ecc.)	Saranno attribuiti 2 punti per ogni certificazione fino ad un max di 8 punti	8

Valutazione dell'offerta economica - Punteggio Massimo 30 punti 100 punti

I prezzi da indicare nelle Tabelle A, B e C devono riferirsi ai prodotti acquistabili con la moneta. Il CAFFÈ dovrà essere del tipo miscela bar, prima scelta con miscela di almeno al 70% di qualità arabica.

L'operatore economico deve proporre prodotti dei principali marchi presenti sul mercato.

La Commissione Tecnica attribuirà i punti per l'offerta economica fino ad un massimo di 30 su 100 utilizzando gli elementi di valutazione elencati di seguito:

TABELLA A - BEVANDE CALDE – PUNTEGGIO MASSIMO 6 PUNTI

TABELLA B - BEVANDE FREDDE – PUNTEGGIO MASSIMO 6 PUNTI

TABELLA C - PRODOTTI CONFEZIONATI - PUNTEGGIO MASSIMO 6 PUNTI

Il punteggio attribuito a vari Offerenti per le tabelle di prodotti A-B-C- sarà calcolato secondo la seguente formula:

PO = COE x Punteggio Massimo della Tabella dei prodotti in valutazione

Dove: PO = Punteggio dell'Offerente in esame

COE = Coefficiente Offerta Economica dell'Offerente in esame //

Coefficiente Offerta Economica COE è calcolato come segue:

*COE =
$$\frac{\text{Prezzo Medio più basso proposto fra gli Offerenti della Tabella dei prodotti in valutazione}}{\text{Prezzo Medio della Tabella dei prodotti in valutazione proposto da Offerente in esame}}$$*

L'offerente è vincolato ad inserire nei distributori tutti i prodotti per i quali ha scelto di presentare l'offerta economica.

TABELLA D - SCONTO PER ACQUISTI CON CHIAVETTA - PUNTEGGIO MASSIMO 3 PUNTI

Ai prezzi dei prodotti acquistabili con la chiavetta è applicato lo sconto del:%

Il punteggio attribuibile allo sconto proposto sarà calcolato secondo la seguente formula

$$\frac{\text{Sconto proposto dall'Offerente}}{\text{Sconto proposto più elevato fra gli Offerenti}} \times 3$$

TABELLA E - CANONE ANNUALE DELLA CONCESSIONE - PUNTEGGIO MASSIMO 9 PUNTI

Il canone di concessione annuale da offrire all'Istituto Scolastico per l'affidamento della gestione del servizio parte da una base minima di € 2.500,00 (duemilacinquecento/00) per ogni singolo distributore distributore.

Il punteggio sarà attribuito secondo la seguente formula:

$$\frac{\text{Canone annuale proposto dall'Offerente}}{\text{Canone annuale proposto più elevato fra gli Offerenti}} \times 9$$

I distributori devono essere in grado di erogare i prodotti con l'inserimento di monete di diverse pezzature, con un meccanismo "restituzione resto" e con sistemi alternativi che consentano la ricarica (chiavetta prepagata, tessere, ecc.), prevedendo un eventuale deposito cauzionale di importo non superiore a € 5.00.

L'operatore economico aggiudicatario è obbligato a mantenere invariati i prezzi dei prodotti offerti per tutta la durata del contratto.

L'erogazione di eventuali ulteriori prodotti deve essere preventivamente autorizzata da parte dell'Istituto Scolastico che si riserva la facoltà di fare effettuare dalle Autorità Sanitarie competenti i controlli sulla qualità dei prodotti immessi nei distributori, sull'osservanza delle norme igieniche e sanitarie e su tutto ciò che riterrà necessario per verificare il corretto funzionamento del servizio. L'impresa si impegna a sostituire i prodotti confezionati almeno 2 (due) giorni prima della data di scadenza indicata sul prodotto stesso.

L'Istituto Scolastico si riserva in ogni momento di procedere a controlli qualitativi e quantitativi dei prodotti erogati al fine di verificarne la rispondenza alle caratteristiche dichiarate in sede di offerta. Gravi e ripetute risultanze negative riscontrate dai controlli sanitari dei prodotti, comporteranno la revoca della concessione.

IL DIRIGENTE
Prof. Giuseppe Gelardi
(Firmato digitalmente ex art. 24, D.Lgs. n. 82/2005)